



Offres d'emploi

Description de l'emploi

ANALYSTE INTELLIGENCE D'AFFAIRES [p]

No de requête:	00729
Début de l'affichage:	18-05-2018
Fin de l'affichage:	29-07-2018
Organisation:	SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC
Ville:	MONTRÉAL
Statut de l'employé:	RÉGULIER / PERMANENT
Durée du contrat:	
Horaire:	TEMPS PLEIN
Type de rémunération:	HORAIRE
Salaire minimum:	39,32
Salaire maximum:	46,19
Nombre d'heures par semaine:	
Période de travail:	JOUR

Présentation:

Les Casinos du Québec, par pur plaisir de s'épanouir professionnellement !

Vous voulez faire partie d'une entreprise innovante, à l'affût des dernières tendances en matière de divertissement? La Société des casinos du Québec (SCQ) offre un environnement de travail riche en défis et en expériences. Notre mandat est de procéder à l'implantation de casinos au Québec et d'en assurer la gestion. Notre offre est à la fois réelle et virtuelle, car nous proposons aussi des jeux de casino sur le site Espacejeux dans un environnement sécuritaire et convivial.

Fonctions:

Relevant de la directrice principale de la planification, performance et intelligence d'affaires, vous contribuez à l'élaboration et l'exécution de modèles quantitatifs d'affaires, des analyses de produits et de la clientèle qui nous permettront d'augmenter notre compréhension des consommateurs de jeu, d'estimer des résultats financiers des produits et de mesurer l'efficacité de nos investissements marketing. Vous possédez des techniques statistiques avancées qui guideront l'extraction et l'interprétation des analyses dans le but de présenter des constats concrets qui permettront à nos clients internes de prendre des meilleures décisions d'affaires. Vous devrez notamment :

- recueillir, intégrer, analyser, synthétiser, interpréter et présenter les données relatives aux produits (machines à sous, tables de jeux, jeu électronique et jeu en ligne) et aux consommateurs par l'entremise de notre programme de reconnaissance afin de livrer des conclusions concrètes qui s'inscrivent dans les objectifs des clients internes dans le but de guider leur prise de décisions stratégiques et opérationnelles;
- mettre au point des exigences en matière de données et des plans d'évaluation (bénéfices supplémentaires, taux de réponse et de conversion) qui expriment avec exactitude la réussite d'un lancement, d'une campagne ou l'atteinte des objectifs du projet; présenter ses idées et constats aux clients internes;
- concevoir des nouvelles méthodes ou participer à l'amélioration des outils, des indicateurs de performance et des tableaux de bord afin de rendre autonome l'évaluation par nos clients internes (produits, consommateurs, haute direction, finances) de la santé de leur secteur d'activités;
- conseiller les clients internes quant aux décisions d'affaires complexes qui favorisent l'atteinte des objectifs avec des analyses axées sur les données et des approches techniques en marketing analytique (groupes de contrôle, cycle de vie et d'offres segmentées);
- comprendre, décortiquer et résumer l'essence du besoin d'affaires de nos clients pour bien planifier les séquences analytiques afin d'accompagner le client de A à Z dans sa prise de décision;
- extraire et manipuler des bases de données Oracle à partir de SAS et Business Objects;
- travailler étroitement avec ses collègues en favorisant le partage des connaissances et de l'information dans le but d'améliorer les capacités globales de l'équipe analytique. Veiller à ce que l'équipe produise des données avec exactitude et intégrité;

Exigences essentielles:

- Baccalauréat dans un domaine relevant des sciences quantitatives (informatique, statistique, mathématiques, économie), une maîtrise sera un atout
- Minimum de 8 années d'expérience pertinente dans des responsabilités similaires (analyse, gestion de projets), dont 4 années d'expérience en gestion des relations avec la clientèle, de préférence en fidélisation

Autres exigences:

- Expérience avancée en exploration des entrepôts de données relationnels (maîtrise en programmation statistique SAS et SQL)
- Expérience avancée en analyse statistique appliquée (modélisation, ciblage marketing) incluant la théorie du marketing direct et de l'évaluation des programmes de fidélisation

- Maîtrise d'Excel et connaissance de la Suite MS Office
- Utilisation et conception d'outils informatique décisionnelle et des modèles prédictifs/descriptifs (segmentation, scoring, régression, etc.)
- Capacité à gérer plusieurs dossiers en simultanés, être proactif
- Leadership
- Orienté vers des solutions
- Esprit de synthèse, capacité de vulgariser et présenter
- Souci du détail; en gardant une vue d'ensemble
- Habilité relationnelle afin de bâtir des relations solides
- Excellente gestion du temps, des échéanciers et des priorités
- Curiosité et intérêt marqué pour le domaine du jeu de hasard et d'argent

Conditions particulières:

Conformément à la politique de la Société en matière de sécurité, l'obtention de cet emploi est conditionnelle aux vérifications de sécurité effectuées par l'employeur. Les candidatures reçues seront traitées selon l'ordre de priorité établi aux politiques, règlements ou conventions collectives en vigueur à la Société. Veuillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Soucieuses de pouvoir compter sur une main-d'œuvre diversifiée et représentative de la société québécoise, Loto-Québec et ses filiales souscrivent à un programme d'accès à l'égalité en emploi et invitent les femmes, les Autochtones, les personnes handicapées ainsi que les minorités visibles et ethniques à poser leur candidature.