

Titre : **Analyste-conseil - Information de gestion et statistiques**
Statut : **Régulier, temps plein**
Lieu de travail : **Montréal**

Le Mouvement Desjardins est le plus important groupe financier coopératif au Canada et l'un des principaux employeurs au pays. Il offre toute la gamme des produits et services financiers et regroupe les expertises en gestion de patrimoine, en assurance de personnes et de dommages, en service aux entreprises de toutes tailles, en valeurs mobilières, en gestion d'actifs, en capital de risque ainsi que des modes d'accès en ligne sécuritaires et à la fine pointe de la technologie.

Raison d'être de l'emploi

La personne titulaire exploite les bases de données et effectue la production de rapports et de requêtes liés à la prospection des marchés et aux analyses marketing. Elle peut être appelée à utiliser des données provenant de diverses sources externes.

Responsabilités principales

- Réaliser différentes compilations et analyses de données en réponse à des besoins spécifiques de projets ou des demandes ponctuelles et procéder, le cas échéant, à l'acquisition d'études réalisées par des organismes externes.
- Vérifier la qualité de la présentation des productions et l'intégrité des données et des résultats, les produire et les diffuser aux demandeurs en s'assurant de leur satisfaction.
- Fournir des conseils dans l'utilisation et l'interprétation des informations marketing.
- Effectuer la production de requêtes spécifiques et de rapports pour répondre aux demandes d'information des professionnels de l'unité et des unités d'affaires.
- Exploiter les bases de données, effectuer les échantillonnages, les tests statistiques, les méthodes d'estimation et d'analyse pour les besoins du secteur d'affaires.
- Mettre à jour les codes issus des modèles de segmentation, effectuer des analyses de migration intersegments et repérer des segments porteurs en décrivant le profil de ceux-ci.
- Exploiter et mettre à jour des banques de données de sondage et accomplir différentes requêtes de traitement de données de sondage.

Profil recherché

- Baccalauréat en Intelligence d'affaires, en Statistiques ou dans une discipline appropriée.
- 2 années d'expérience pertinente.
- Bonne connaissance de SAS et SQL.
- Être orienté client.
- Avoir de très bonnes capacités intellectuelles.
- Maîtriser la résolution de problèmes.
- Bien gérer la qualité.
- Maîtriser la communication écrite.
- Bilinguisme (français-anglais) niveau débutant-avancé.

Période de travail: Emploi de jour

Déplacements: Oui, 10 % du temps

Les personnes qualifiées et intéressées à poser leur candidature à ce poste doivent le signifier par courriel à la personne responsable désignée ci-après avant vendredi le 25 mars 2011 à 23h59.

Pierre Roussin

Directeur Recherche marketing et Information de gestion

Gestion du patrimoine et Assurance de personnes – Mouvement Desjardins

(418) 838-7800 poste 4403

proussin@dsf.ca