



OUVERTURE DE POSTE

Titre du poste : Conseiller en analyse de données (contrat 1 an - remplacement d'un congé de maternité)
Unité administrative : Vice président marketing et communications
Lieu de travail : Québec (siège social)
Numéro du poste : C2011-43

Fonctions

Sous l'autorité du vice président marketing et communications, le titulaire a pour mandat principal l'analyse des bases de données internes (clients et prospects) et, au besoin, externes. Il devra, de concert avec des membres d'autres équipes, déterminer les opportunités de développement en terme de campagne de sollicitation (marketing direct, courriels, centre d'appels), d'identifier et d'appliquer les mesures de performance, tout en calculant les coûts-bénéfices de chaque campagne. Il travaille en collégialité avec la coordonnatrice gestion de campagnes, recherche et analyse et les conseillers en marketing afin de développer ses connaissances de la clientèle et de faire bénéficier l'équipe de ses propres connaissances d'analyse de bases de données. Le conseiller aura à travailler étroitement avec l'équipe de l'actuariat et la direction intelligence d'affaires (DIA).

Responsabilités

- Connaissance de la base de données client et prospects
- Maintien à jour des connaissances des clients et prospects en s'assurant de permettre d'établir :
 - leur nombre par catégorie et leur évolution.
 - leur réponse aux sollicitations selon la méthode et l'offre (courriel, imprimés, centre d'appels).
 - le maintien des normes établies du contenu de la base de données et voir au retrait des données périmées et à l'ajout des nouvelles.
 - l'analyse des informations qui s'y retrouvent, notamment par la capacité à établir des modèles prédictifs.
- Analyse les bases de données internes (Opus, Groupe) et externes afin de :
 - identifier les profils de clientèle.
 - soumettre des rapports sur la description de ces profils.
 - préparer et soumettre des listes selon les exigences des diverses campagnes de sollicitation.
 - quantifier le nombre de clients à solliciter sous forme de modèle d'efficience et quantitatif.
- Soumet des rapports faisant état de la performance des diverses campagnes de sollicitation menées :
 - déterminant a priori la façon de mesurer les résultats des campagnes dans leur ensemble et pour chacune des actions si possible;
 - déterminant les coûts-bénéfices de chacune des campagnes et en validant a posteriori les résultats obtenus pour en identifier les écarts.
- Afin d'atteindre les objectifs de croissance de l'entreprise, il participe à :

- l'acquisition de renseignements sur des clients actuels et potentiels dans les bases de données internes (coordonnées, dates d'échéance, produits détenus, etc.) ;
- l'identification et l'acquisition de bases de données externes;
- l'identification de segments de clients pouvant faire l'objet de sollicitation;

Qualifications

- Baccalauréat en statistiques, mathématiques ou en marketing, ou l'équivalent.
- Expérience pertinente minimale de cinq ans dans une entreprise de nature commerciale, préférablement en services financiers.
- Connaissances avancées dans les logiciels de gestion de bases de données (SAS, SQL, SPSS, etc.).
- Connaissances avancées dans la gestion de rapport de performance (Cognos, MicroStrategy, et autres).
- Connaissance dans la gestion des campagnes de marketing direct.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office
- Aptitude pour la gestion de projet, l'établissement des priorités et au contrôle des résultats.
- Aptitude pour le travail en équipe.
- Anglais écrit/parlé est un atout.

Rémunération et conditions de travail

- Classement : professionnel.
- Rémunération à déterminer en fonction des qualifications.

Les personnes intéressées devront faire parvenir leur candidature, accompagnée d'un **curriculum vitae**, en mentionnant le titre de l'emploi postulé ainsi que le numéro du poste au plus tard le **18 février**, à la Vice-présidence aux ressources humaines et au développement organisationnel de La Capitale assurances générales ou par courrier électronique à l'adresse suivante : resshum@lacapitale.com

Note : Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte. Nous offrons des chances d'emploi égales à tous