

Titre : Conseiller - Recherche et analyse de marché
Statut : Régulier, temps plein
Lieu de travail : Lévis

Le Mouvement Desjardins est le plus important groupe financier coopératif au Canada et l'un des principaux employeurs au pays. Il offre toute la gamme des produits et services financiers et regroupe les expertises en gestion de patrimoine, en assurance de personnes et de dommages, en service aux entreprises de toutes tailles, en valeurs mobilières, en gestion d'actifs, en capital de risque ainsi que des modes d'accès virtuels sécuritaires, à la fine pointe de la technologie.

Raison d'être de l'emploi

La personne titulaire planifie, conçoit et fait évoluer des bases de données marketing et est en charge de coordonner une équipe de 5 professionnels en information de gestion. Plus précisément, elle gère les priorités, utilise de façon optimale les ressources, fait du coaching, met en place des processus d'assurance qualité, etc.

Responsabilités du poste

- Coordonner les activités relatives aux bases de données marketing, assurer le support technique, contrôler la qualité des opérations et le respect des échéanciers.
- Planifier, concevoir et entretenir les bases de données marketing sur la clientèle et les réseaux de distribution pour le domaine d'affaires sous sa responsabilité.
- Appuyer le développement des affaires à l'égard des clients particuliers et des réseaux de distribution sous sa responsabilité.
- Concevoir, développer, faire évoluer et entretenir les bases de données en fonction des impératifs de développement d'affaires des réseaux de distribution des domaines d'affaires et assurer la qualité des données.
- Générer des activités de sollicitation et appuyer le développement d'affaires.
- Définir les besoins reliés au développement d'outils de diffusion des données et de soutien à la vente.
- Développer et produire différents indicateurs et rapports de gestion liés à son domaine d'affaires.
- Mettre en place des mécanismes de mesure des résultats des activités marketing et vente.

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Cinq (5) années d'expérience pertinente.
- Très bonne connaissance de SAS.
- Expérience significative en gestion de l'information, coordination de ressources représente un atout.
- Être orienté vers le client.
- Entretenir de bonnes relations avec ses collègues.
- Savoir planifier.
- Bien gérer la qualité.

Lieu de travail : Lévis.

Déplacements : Oui, 5 % du temps

Les personnes qualifiées et intéressées à poser leur candidature à ce poste doivent le signifier par courriel à la personne responsable désignée ci-après avant lundi le 30 août 2010 à 16h30.

Guy Claveau, Stat.
Directeur Intelligence de marchés
Services aux Particuliers - Mouvement Desjardins
(418) 835-8444 poste 6335
guy.claveau@desjardins.com