

## **Desjardins**

### **Conseiller ou conseillère en information de gestion - 1002865**

Localisation principale: QC-Ville de Québec / Lévis

Statut de l'employé: Permanent, Temps plein

Date d'échéance: 6 août 2010

Le Mouvement Desjardins est le plus important groupe financier coopératif au Canada et l'un des principaux employeurs au pays. Il offre toute la gamme des produits et services financiers et regroupe les expertises en gestion de patrimoine, en assurance de personnes et de dommages, en service aux entreprises de toutes tailles, en valeurs mobilières, en gestion d'actifs, en capital de risque ainsi que des modes d'accès virtuels sécuritaires, à la fine pointe de la technologie.

#### **Responsabilités du poste :**

- Assumer le rôle de conseiller dans les activités reliées à la segmentation et au ciblage de la clientèle actuelle et potentielle pour la vice-présidence Développement des marchés.
- Accompagner les partenaires internes afin de maximiser l'achalandage rentable pour les différentes lignes d'affaires de Desjardins Groupe d'assurances générales (DGAG) : évaluation de potentiel pour de nouvelles initiatives, mise en place, gestion et suivis des activités de marketing relationnel, fidélisation de la clientèle. Contribuer à l'évolution des pratiques et processus en marketing relationnel.
- Réaliser et coordonner pour les différents partenaires internes des travaux d'analyses descriptives et d'analyses statistiques complexes et des études de segmentation et de comportement des consommateurs à l'égard des assurances IARD (incendie, accident, risques divers).
- Coordonner l'exploitation des différentes bases de données utilisées, entre autres le système d'information marketing (SIM) et autres dépôts de données pour les différents partenaires internes.
- Exploiter les bases de données afin de développer la connaissance de la clientèle pour les différents partenaires internes.
- Participer au développement, à l'implantation et à l'analyse de suivis statistiques reliés aux activités de marketing relationnel, de fidélisation de la clientèle et de la recherche marketing.
- Contribuer à des projets corporatifs à titre de représentant de la vice-présidence.

Relève de la direction Soutien au développement des affaires (national).

#### **Profil recherché :**

- Baccalauréat en statistiques ou l'équivalent.
- Minimum de 5 ans d'expérience dans un domaine relié à l'utilisation de la statistique, dont 3 ans dans un domaine relié à la mise en marché ou à la gestion de la clientèle.
- D'autres combinaisons de formation et d'expérience pertinentes pourraient être considérées.
- Maîtrise du langage SAS.
- Maîtrise d'Excel.
- Bonne connaissance de la programmation en Visual Basic.
- Anglais de niveau intermédiaire.
- Savoir planifier son temps et gérer ses priorités.
- Maîtriser la résolution de problèmes.
- Connaissance du domaine de l'assurance (atout).

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, dans le seul but d'alléger le texte.

SVP Postulez en ligne au : <http://rs2.cvmanager.com/getjob.asp?region=qc&lang=f&id=40701&sid=79>