

Conseiller ou conseillère en développement - Recherche et analyse de marché [1002626]

Raison d'être de l'emploi

La personne titulaire planifie, conçoit et fait évoluer des bases de données marketing, effectue des analyses statistiques et des analyses exploratoires afin de cibler et segmenter la clientèle.

Le titulaire du poste sera principalement responsable de produire l'information de gestion destinée aux secteurs marketing Particuliers et Entreprises et au secteur Ventes et Développement des affaires de Service de cartes Desjardins. Il aura également la responsabilité de coordonner l'équipe de gestion de l'information, d'établir les priorités et d'accompagner les utilisateurs dans leurs besoins.

Responsabilités du poste

- Coordonner les activités relatives aux bases de données marketing, assurer le support technique, contrôler la qualité des opérations et le respect des échéanciers.
- Planifier, concevoir et entretenir les bases de données marketing sur la clientèle et les réseaux de distribution pour le domaine d'affaires dont il est responsable.
- Concevoir, développer, faire évoluer et entretenir les bases de données en fonction des impératifs de développement d'affaires des réseaux de distribution des domaines d'affaires dont il a la responsabilité et assurer la qualité des données.
- À partir d'analyses exploratoires et d'opportunités identifiées, cibler et segmenter la clientèle afin de générer des activités de sollicitation et appuyer le développement d'affaires.
- Définir les besoins liés au développement d'outils de diffusion des données et de soutien à la vente.
- Développer et produire différents indicateurs et rapports de gestion liés à son domaine d'affaires.
- Mettre en place des mécanismes de mesure des résultats des activités marketing et vente.

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Cinq (5) années d'expérience pertinente.
- Très bonne connaissance de SAS.
- Capacité à travailler sous pression.
- Être orienté vers le client.
- Entretenir de bonnes relations avec ses collègues.
- Savoir planifier.
- Bien gérer la qualité.
- Maîtriser la communication écrite.

Lieu de travail : 425 rue Viger Ouest, Montréal.

Statut de l'employé : Permanent, régulier - temps plein

Déplacements : Oui, 5 % du temps

Pour poser votre candidature:

Les personnes qualifiées et intéressées à poser leur candidature à ce poste doivent le signifier par courriel à la personne responsable désignée ci-après **avant mercredi le 9 juin 2010, à 17 h 00.**

Faites parvenir votre candidature à :

Guy Claveau, Stat.

Directeur Intelligence de marchés

PVP Marché des Particuliers – Mouvement Desjardins

guy.claveau@desjardins.com

Téléphone: (418) 835-8444 poste 6335

Seules les personnes répondant au profil ci-haut mentionné seront reçues en entrevue.
Le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.