

Titre : **Analyste-conseil en développement**
Statut : **Régulier, temps plein**
Lieu de travail : **2 postes : un poste à Lévis et un poste à Montréal**

L'EMPLOYEUR

Le Mouvement Desjardins est le plus important groupe financier coopératif au Canada et l'un des principaux employeurs au pays. Il offre toute la gamme des produits et services financiers et regroupe les expertises en gestion de patrimoine, en assurance de personnes et de dommages, en service aux entreprises de toutes tailles, en valeurs mobilières, en gestion d'actifs, en capital de risque ainsi que des modes d'accès virtuels sécuritaires, à la fine pointe de la technologie.

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Sous la responsabilité du Directeur Intelligence de marchés, la personne titulaire exploite les bases de données et effectue la production de rapports et de requêtes liés à la prospection des marchés et aux analyses marketing. Elle peut être appelée à utiliser des données provenant de diverses sources externes.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

Plus spécifiquement, ses responsabilités consisteront à :

- Réaliser différentes compilations et analyses de données en réponse à des besoins spécifiques de projets ou des demandes ponctuelles et procède, le cas échéant, à l'acquisition d'études réalisées par des organismes externes.
- Vérifier la qualité de la présentation des productions et l'intégrité des données et des résultats, les produire et les diffuser aux demandeurs en s'assurant de leur satisfaction.
- Fournir des conseils dans l'utilisation et l'interprétation des informations marketing.
- Effectuer la production de requêtes spécifiques et de rapports pour répondre aux demandes d'information des professionnels de l'unité, des filiales et des unités d'affaires.
- Exploiter les bases de données, effectuer les échantillonnages, les tests statistiques, les méthodes d'estimation et d'analyse pour les besoins de la ligne d'affaires.
- Mettre à jour les codes issus des modèles de segmentation, effectuer des analyses de migration intersegments et repérer des segments porteurs en décrivant le profil de ceux-ci.
- Exploiter et mettre à jour des banques de données de sondage et accomplir différentes requêtes de traitement de données de sondage.

SCOLARITÉ ET COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Deux (2) années d'expérience pertinente.
- Bonne connaissance du logiciel SAS.
- Bonne connaissance d'Excel (atout).

COMPÉTENCES NON TECHNIQUES

- Être orienté vers le client.
- Avoir de très bonnes capacités intellectuelles.
- Maîtriser la résolution de problèmes.
- Bien gérer la qualité.
- Maîtriser la communication écrite.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- **Ce poste est affiché simultanément à l'interne et à l'externe.**

POUR POSER VOTRE CANDIDATURE :

Les personnes qualifiées et intéressées à poser leur candidature à ce poste doivent le signifier par courriel à la personne responsable désignée ci-après **avant mercredi le 31 mars 2010, à 17 h 00.**

Faites parvenir votre candidature à :

Guy Claveau, Stat.

Directeur Intelligence de marchés

PVP Marché des Particuliers – Mouvement Desjardins

guy.claveau@desjardins.com

Téléphone: (418) 835-8444 poste 6335

Seules les personnes répondant au profil ci-haut mentionné seront reçues en entrevue.

Le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

2010/03/19