

Analyste en analyse web et recherche marketing (N-8)

Le Mouvement Desjardins est le plus important groupe financier coopératif au Canada et l'un des principaux employeurs au pays. Il offre toute la gamme des produits et services financiers et regroupe les expertises en gestion de patrimoine, en assurance de personnes et de dommages, en service aux entreprises de toutes tailles, en valeurs mobilières, en gestion d'actifs, en capital de risque ainsi que des modes d'accès virtuels sécuritaires, à la fine pointe de la technologie.

Responsabilités du poste

- Aider à l'atteinte des objectifs de l'entreprise et de ses secteurs d'affaires en participant aux étapes menant à l'évaluation de performance de projets de commercialisation et de sites web.
- Participer à des projets d'analyse et d'implantation où son expertise est requise et, selon les besoins, assister les membres de l'équipe dans la réalisation de mandats de recherche et d'analyse marketing.
- Identifier et documenter l'information, les données et les mesures Web appropriées à l'évaluation des objectifs d'affaires afin d'en assurer l'implantation (spécifications de développement technologique et utilisateurs).
- Effectuer des analyses pour évaluer la performance des activités Web (sites Internet, extranet, intranet, e-mailing, achats) dans le but d'optimiser les stratégies en ligne.
- Identifier les constats et formuler les recommandations appropriées émanant des analyses et de l'interprétation des données internes et des données secondaires externes.
- Développer et produire des rapports d'analyses et tableaux de bord périodiquement et selon les besoins dans le cadre de projets et pour des fins de gestion.
- Participer aux activités de vigie des marchés et réaliser des travaux de recherches de données secondaires.

Relève du directeur Recherche marketing et Information de gestion.

Exigences:

- Baccalauréat en administration option marketing, intelligence d'affaires, information de gestion, statistique/mathématique ou l'équivalent.
- 2 à 3 ans d'expérience pertinente (habiletés et intérêt pour l'analyse de données marketing ou Web).
- Connaissance des outils de mesure Web, des environnements technologiques Web et du logiciel SAS (atout).
- Posséder une très bonne connaissance de la suite Office et particulièrement d'Excel.
- Avoir la volonté de développer son expertise en analyse et en recherche.
- Bilinguisme.
- Maîtriser la résolution de problèmes.
- Être orienté vers le client.
- Bien connaître l'environnement professionnel.
- Faire preuve d'autonomie.
- Démontrer une grande capacité à apprendre rapidement.
- Maîtriser la communication orale et écrite.
- Entretenir de bonnes relations avec ses collègues.
- Faire preuve de rigueur professionnelle et de minutie.
- Cours Loma 280 et 290.

Conditions particulières:

Poste temporaire se terminant en mars 2011. Localisation: Lévis.

Si ce poste vous intéresse, veuillez déposer votre candidature sur le site www.desjardins.com (affichage 1105) et ce, avant le 26 janvier 2010.