



Reader's Digest is a leading Canadian multi-brand media and marketing company that educates, entertains and connects audiences throughout Canada. It publishes five magazines, including *Reader's Digest* and *Sélection*, Canada's most read magazines with 7.8 million readers a month. It has recently launched *Best Health*, a healthy lifestyle magazine for Canadian women and *More of Our Canada*, a companion magazine to the very popular *Our Canada* magazine. It operates four branded websites ([readersdigest.ca](http://readersdigest.ca), [selection.ca](http://selection.ca), [ourcanada.ca](http://ourcanada.ca) and [besthealthmag.ca](http://besthealthmag.ca)) along with being a premier publisher of books, music and video products.

## **Job posting: Marketing Analyst**

***Reporting to: Manager, Database Management Service***

### **Responsibilities:**

- The Marketing Analyst - Business & Home Entertainment is primarily responsible for preparing daily, weekly and monthly reports, profitability by list, New-to-File projections, payment performance trends, test P&L and projecting sales and performance of all major campaign efforts for the Music, Video, Books & Series product lines in support of achieving marketing commitments.

### **Education / Experience**

- University graduate with a degree in Marketing, Finance, Statistics or Mathematics
- One to two years of pertinent experience
- Advanced Excel skills (including Macro, pivot tables, and VBA)

### **Personal requirements**

- Effective analytical and mathematical skills, exercises creativity in analyzing and solving complex problems.
- Dynamic self-motivated with a professional image and ability to work effectively within a team environment.
- Strong oral and written communication skills.
- Strong leadership and inter-personal skills
- Ability to work under pressure and to meet commitments with minimal supervision

If you wish to apply for this position, please submit your résumé and a motivation letter by email ([cv.ca@rd.com](mailto:cv.ca@rd.com)), or by fax (514-940-7360).

Chef de file national dans le domaine des médias multimarques et du marketing, Reader's Digest instruit, divertit et rapproche les audiences et les lecteurs de partout à travers le Canada. La compagnie publie cinq revues, dont *Reader's Digest* et *Sélection*, les magazines les plus lus dans le pays, avec 7,8 millions de lecteurs chaque mois. Elle a lancé récemment *Best Health*, un magazine santé conçu spécialement pour la femme canadienne, ainsi que *More of Our Canada*, complément du très apprécié magazine *Our Canada*. La compagnie gère également quatre sites web ([readersdigest.ca](http://readersdigest.ca), [selection.ca](http://selection.ca), [ourcanada.ca](http://ourcanada.ca) et [besthealthmag.ca](http://besthealthmag.ca)), tout en demeurant le numéro un de l'édition de livres, de collections musicales et de produits vidéo.

**Ouverture de poste: Analyste, marketing**  
**Superviseur immédiat: Chef, service de gestion de bases de données**

**Responsabilités**

- La personne en poste est responsable de préparer quotidiennement, hebdomadairement et mensuellement des rapports, des analyses de profitabilité par liste, des projections « New-to-File », des tendances de performance au niveau du paiement, des tests de perte et profitabilité ainsi que des projections de ventes et de performance pour toutes les campagnes majeures des lignes de produits musique, livres, vidéo et séries, de façon à supporter le marketing dans la réalisation de ses engagements.

**Éducation / Expérience**

- Diplôme universitaire en marketing, finance, statistiques ou mathématiques
- Une à deux années d'expérience pertinente
- Connaissances avancées d'Excel (incluant macros, tables de pivot et programmation VBA)

**Qualités / aptitudes**

- Fortes habiletés analytiques et mathématiques, créativité lors de l'analyse et la recherche de solutions à des problèmes complexes
- Dynamisme, motivation, image professionnelle et travail efficace en équipe
- Fortes aptitudes de communication écrite et orale
- Solides aptitudes pour les relations interpersonnelles et le leadership
- Capacité à travailler sous pression et à respecter les échéanciers avec un minimum de supervision

Pour soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de présentation par courriel ([cv.ca@rd.com](mailto:cv.ca@rd.com)) ou par télécopieur (514-940-7360).

\*La forme masculine est utilisée dans le but d'alléger le texte.