



Chef de file national dans le domaine des médias multimarques et du marketing, Reader's Digest instruit, divertit et rapproche les audiences et les lecteurs de partout au Canada. La compagnie publie cinq revues, dont *Reader's Digest* et *Sélection*, les magazines les plus lus au pays, avec 7,8 millions de lecteurs chaque mois. Elle a lancé récemment *Best Health*, un magazine santé conçu spécialement pour la femme canadienne, ainsi que *More of Our Canada*, complément du très apprécié magazine *Our Canada*. La compagnie gère également quatre sites web (readersdigest.ca, selection.ca, ourcanada.ca et besthealthmag.ca), tout en demeurant le numéro un de l'édition de livres, de collections musicales et de produits vidéo.

Sélection du Reader's Digest est à la recherche d'un(e) **analyste principal(e), méthodes quantitatives** pour son service de Marketing, bases de données.

Superviseur immédiat : Chef, service de gestion de bases de données

Résumé des fonctions :

L'analyste principal(e), méthodes quantitatives est responsable de concevoir des modèles de prévisions, d'effectuer des analyses sur la segmentation de marché et de produire diverses statistiques pour nos services Marketing Consommateur et de ventes publicitaires. De plus, il/elle prépare divers rapports d'analyse et collabore à l'amélioration des programmes informatiques et à des projets spéciaux.

Éducation et expérience :

- Diplôme universitaire en méthodes quantitatives, en statistiques ou en mathématiques. Une maîtrise en statistiques est un atout important;
- Minimum de 4 années d'expérience en méthodes quantitatives et/ou statistiques;
- Expérience nécessaire en programmation, particulièrement avec le logiciel SAS;
- Bonne connaissance des statistiques multi-variées et de la régression;
- Connaissance des logiciels informatiques : Word, Excel et PowerPoint.

Qualités et aptitudes recherchées :

- Dynamisme et proactivité;
- Solides aptitudes pour la planification, la communication et les relations interpersonnelles;
- Grande motivation, initiative et créativité;
- Bon esprit analytique;
- Capacité à travailler sous pression;
- Bilinguisme.

Pour soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de présentation à l'attention du Service des ressources humaines par courriel (cv.ca@rd.com) ou par télécopieur (514-940-7360).



Reader's Digest is a leading Canadian multi-brand media and marketing company that educates, entertains and connects audiences throughout Canada. It publishes five magazines, including *Reader's Digest* and *Sélection*, Canada's most read magazines with 7.8 million readers a month. It has recently launched *Best Health*, a healthy lifestyle magazine for Canadian women and *More of Our Canada*, a companion magazine to the very popular *Our Canada* magazine. It operates four branded websites (readersdigest.ca, selection.ca, ourcanada.ca and besthealthmag.ca) along with being a premier publisher of books, music and video products.

Reader's Digest is looking for a **Senior Quantitative Analyst** for its Database Marketing Department.

Reporting to: Database management service manager

Responsibilities:

The Senior Quantitative Analyst will primarily be responsible for quantitative analysis and functions in performing predictive modeling, market segmentation, and other statistical analysis for the Consumer Marketing and advertising departments. The incumbent will also fulfill specific quantitative analysis functions such as confirmation reporting, programming enhancements and special projects.

Education & Experience:

- University Degree in quantitative methods, statistics. A Master's Degree will be considered a strong asset;
- Minimum of 4 years experience in quantitative methods, statistics and/or mathematics;
- Experience in programming, a must with particular emphasis in SAS;
- Good knowledge of multivariate statistics and logistic regression;
- Good knowledge of Word, Excel, and Powerpoint.

Qualities & Aptitudes:

- Dynamic and pro-active;
- Strong planning, communication, and interpersonal skills;
- High degree of self-motivation, initiative and creativity;
- Strong Analytical skills;
- Ability to work under pressure;
- Bilingual.

If you wish to apply for this position, please submit your résumé and a motivation letter to the Human Resources Department by email (cv.ca@rd.com), or by fax (514-940-7360).