



Reader's Digest is a leading Canadian multi-brand media and marketing company that educates, entertains and connects audiences throughout Canada. It publishes five magazines, including *Reader's Digest* and *Sélection*, Canada's most read magazines with 7.8 million readers a month. It has recently launched *Best Health*, a healthy lifestyle magazine for Canadian women and *More of Our Canada*, a companion magazine to the very popular *Our Canada* magazine. It operates four branded websites (rd.ca, selection.ca, ourcanada.ca and besthealthmag.ca) along with being a premier publisher of books, music and video products.

Job posting: Database Management Service Manager

Reports to: Vice-President, Marketing

Responsibilities:

Under the Vice President of Marketing, the candidate will be responsible for leading the entire Database Management Services group for Reader's Digest Canadian operations. The Manager will lead the customer segmentation strategy to support the development and growth of Reader's Digest various multiplatform communities based on branded content. This includes training of Quantitative Analysts to better understand new segmentation methodology. The Manager will champion the data strategy across all platforms leveraging industry best practices. They will be responsible for the development of predictive modeling/regression to support the different marketing initiatives.

Education & Experience:

- 10+ years of related experience at increasingly senior levels of responsibility with at least 3-5 years of CRM specific experience.
- Masters Degree in Statistics with Business/Marketing emphasis
- Must have strong knowledge of digital and emerging media, email and direct mail, and proven experience negotiating partnerships and agreements.
- Solid understanding of on-line marketing execution including email, websites, web functionality and email deployment platforms
- Experience working with third-party data and production vendors.
- Experience working with structured testing in a "test and learn" environment.

Qualities & Aptitudes:

- Strong analytical skills, with demonstrated ability to use information to deliver program improvement.
- Knowledge of statistical software and SAS programming is a definite asset.
- High degree of autonomy and self-motivation
- Experience in managing teams
- Excellent relationship management skills
- Planning and organizational skills
- Excellent written and oral communication skills in both French and English

This is a full-time position. Reader's Digest Canada offers competitive compensation and benefits. If you wish to apply for this position, please submit your résumé and cover letter by email (cv.ca@rd.com), or by fax (514-940-7360).



Chef de file national dans le domaine des médias multimarques et du marketing, Reader's Digest instruit, divertit et rapproche les audiences et les lecteurs de partout au Canada. La compagnie publie cinq revues, dont *Reader's Digest* et *Sélection*, les magazines les plus lus dans le pays, avec 7,8 millions de lecteurs chaque mois. Elle a lancé récemment *Best Health*, un magazine santé conçu spécialement pour la femme canadienne, ainsi que *More of Our Canada*, complément du très apprécié magazine *Our Canada*. La compagnie gère également quatre sites web (rd.ca, selection.ca, ourcanada.ca et besthealthmag.ca), tout en demeurant le numéro un de l'édition de livres, de collections musicales et de produits vidéo.

Affichage de poste : Chef, service de gestion de bases de données

Relève de : Vice-président, marketing

Responsabilités :

Sous l'autorité du Vice-président, marketing, le titulaire du poste sera responsable de l'ensemble des services de gestion de bases de données pour les activités de RD au Canada. Le Chef gèrera la stratégie de segmentation de la clientèle en vue de soutenir le développement et la croissance des divers groupes multiplateformes de RD qui reposent sur un contenu de marque. Ceci comprend la formation d'analystes en quantification afin de mieux saisir la nouvelle méthodologie de segmentation. Le Chef soutiendra la stratégie de gestion des données afin de l'adapter à toutes les plateformes encourageant les meilleures pratiques de l'industrie. Il sera responsable du développement de programmes de modélisation/régression de prédictions en vue de soutenir les divers projets de marketing.

Éducation et expérience :

- Plus de 10 années d'expérience connexe, dans des postes de gestion avec un niveau de responsabilité croissant, ainsi qu'un minimum de 3 à 5 années d'expérience spécialisée en gestion de la relation client.
- Maîtrise en statistiques, avec une spécialisation en gestion des affaires/marketing.
- Doit posséder une très bonne connaissance des moyens numériques et des nouveaux médias, du courrier électronique et du publipostage ainsi qu'une expérience reconnue dans la négociation de partenariats et de contrats.
- Doit bien connaître toutes les étapes du cybermarketing, y compris le courrier électronique, les sites Web, les applications Web ainsi que les plateformes de déploiement du courrier électronique
- Expérience de travail avec les données de tiers et les fournisseurs de produits.
- Expérience de travail avec des contrôles structurés dans un environnement «tester et apprendre ».

Qualités et aptitudes recherchées :

- Esprit analytique poussé, avec des compétences reconnues pour utiliser de l'information en vue d'améliorer un programme.
- La connaissance des logiciels de statistiques et de la programmation éch/s représente un atout.
- Niveau élevé d'autonomie et de motivation.
- Expérience dans la gestion d'équipes de travail.
- Excellentes aptitudes en gestion des relations.
- Bon sens de l'organisation et de la planification.
- Excellentes aptitudes en communication orale et écrite, tant en français qu'en anglais.

Il s'agit d'un poste permanent à temps plein. Sélection du Reader's Digest offre un salaire concurrentiel ainsi qu'une gamme complète d'avantages sociaux. Pour soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de présentation par courriel (cv.ca@rd.com) ou par télécopieur (514-940-7360).

**La forme masculine est utilisée dans le but d'alléger le texte.*