

Enquêtes par Internet : en quête de précision

Joe Twyman

*Directeur de la Division des projets spéciaux
YouGov*

État de la situation

Les enquêtes réalisées par Internet sont de plus en plus populaires :

- Elles ont généré des revenus d'environ 300,000,000 £ en 2005.
- Ceci représente environ 18% du marché des sondages d'opinion au Royaume-Uni.
- En 2004, leur part du marché n'était que de 11% !

Genèse

Les entrevues en face-à-face :

- C'est la méthode traditionnelle de sonder l'opinion des Britanniques.
- C'est aussi la « Rolls-Royce » de l'industrie.

L'élection générale de 1992 a constitué un tournant.

- Les Travailleurs menaient par une faible marge dans les sondages.
- Pourtant, les Conservateurs de John Major les ont devancés par 8% le jour du vote.

Que s'est-il passé ?

Deux sources d'erreur ont été identifiées :

1- Les taux de réponse

2- L'imprécision des réponses

L'Internet – Une nouvelle frontière

L'accès à l'Internet ne cesse de croître au Royaume-Uni :

- Janvier 1997 10% de pénétration
- Septembre 2005 60% de pénétration

Les investissements nécessaires sont relativement faibles.

Les obstacles disparaissent peu à peu.

Faux départs

Jésus, « personnalité du millénaire »
selon le *Time Magazine*



Faux départs

Amitabh Bachchan

« La plus grande étoile de la scène et de l'écran »
selon la BBC



Que s'est-il passé ?

L'absence de motivation à répondre à des sondages de ce type a joué.

Échantillonnage passif

- N'importe qui peut participer, sans frais
- La quantité prime sur la qualité

Échantillonnage actif

- Une approche ciblée est privilégiée
- Restrictions sur qui peut ou non participer

La population d'internautes du Royaume-Uni

Elle compte plus d'hommes que de femmes :

- 53% contre 47%

Elle compte plus de jeunes que de vieux :

- 63% ont moins de 45 ans

La 'classe moyenne' y est sur-représentée :

- 66% ont un profil d'études ABC1

La population d'internautes du Royaume-Uni

6% ont 65 ans ou plus

- Ça équivaut à plus de 1 500 000 personnes

15% ont un profil d'études DE

- Ça équivaut à plus de 4 000 000 de personnes

Comment rejoindre ces gens ?

**Comment les convaincre de participer à des enquêtes
menées par Internet ?**

À la recherche des bonnes personnes

Le recrutement par le biais du marketing sur Internet

- Chronophage
- Coûteux

Le recrutement par le biais d'agences traditionnelles (non branchées)

- Fabuleusement cher
- Très inefficace
- Qualité discutable

À la recherche des bonnes personnes

**Recrutement fondé sur des partenariats stratégiques
avec les fournisseurs Internet**

« Freeserve »

- Inauguré en septembre 1998
- Facture les clients en fonction de leur consommation
- S'est vite démarqué et est considéré comme le fournisseur no 1 au Royaume-Uni
- Affilié au Groupe Dixon

Comment les convaincre de participer

Un *compte virtuel* est créé pour chaque répondant.

L'information socio-démographique y est stockée.

Les échantillons sont soigneusement ciblés en fonction de l'enquête.

Une attention particulière est portée à la pondération.

Les élections britanniques de 2005

L'enquête a été réalisée en trois phases
successives :

Un panel de base ($n \approx 8000$)

Un échantillon mobile en cours de campagne
électorale ($n \approx 270$)

Une enquête de suivi ($n \approx 7800$)

Les élections britanniques de 2005

Taille d'échantillon plus de deux fois supérieure à celle de l'enquête traditionnelle réalisée en parallèle.

Investissement total inférieur à 10% du coût de l'enquête traditionnelle.

Analyse des résultats effectuée en moins de 24 heures.

Les élections britanniques de 2005

	Conservateurs		Travailleurs		Libéraux		Erreur moyenne
Résultats de l'élection	33,2		36,2		22,7		
NOP / Indépendant	33	-0,2	36	-0,2	23	+0,3	0,2
MORI / Standard	33	-0,2	38	+1,8	23	+0,3	0,8
BES	32,6	-0,6	35	-1,2	23,5	+0,8	0,9
Harris	33	-0,2	38	+1,8	22	-0,7	0,9
YouGov / Telegraph	32	-1,2	37	+0,8	24	+1,3	1,1
ICM / Guardian	32	-1,2	38	+1,8	22	-0,7	1,2
Populus / Times	32	-1,2	38	+1,8	21	-1,7	1,6

Adaptation des méthodes de YouGov au cas canadien

Enquête Internet en deux phases.

Option anglais/français.

Sur-échantillonnage au Québec.

Prévisions pour la veille des élections.

**Recrutement fait du 3 au 22 janvier, en
vue du récent scrutin fédéral.**

L'enquête canadienne

Panel initial ($n = 6116$)

Panel restant à la phase II ($n = 4247$)

Panel actuel ($n = 4015$)

L'échantillon canadien

Sexe	Constitution du panel	
	<i>N</i>	%
Masculin	3164	51,7
Féminin	2952	48,3

Âge	Constitution du panel	
	<i>N</i>	%
18 à 29	1956	32,0
30 à 44	2077	34,0
45 à 64	1827	29,9
65+	256	4,2

L'échantillon canadien

Constitution du panel

Province	<i>N</i>	%
Terre-Neuve	36	0,6
Île du Prince-Édouard	25	0,4
Nouvelle-Écosse	171	2,8
Nouveau-Brunswick	95	1,6
Québec	3193	52,2
Ontario	1369	22,4
Manitoba	166	2,7
Saskatchewan	129	2,1
Alberta	347	5,7
Colombie-Britannique	585	9,6

L'échantillon canadien

Allégeance politique	Constitution du panel	
	<i>N</i>	%
Libéral	1458	23,8
Conservateur	847	13,8
NPD	625	10,2
Bloc	1440	23,5
Parti vert	179	2,9
Autre	266	4,3
Aucune	782	12,8
Ne sait pas	519	8,5

L'échantillon canadien

	PL		PC		NDP		BQ		Vert	<i>Erreur</i>	
Résultat des élections	30,2		36,3		17,5		10,5		4,5		
SES Research	30,1	-0,1	36,4	+0,1	17,4	-0,1	10,6	+0,1	5,6	+1,1	0,3
EKOS	26,9	-3,3	37,1	+0,8	19,5	+2	11,5	+1	4,6	+0,1	1,4
YouGov / UTD	27	-3,2	37	+0,7	20	+2,5	11	+0,5	5	+0,5	1,5
Strategic Counsel	27	-3,2	37	+0,7	19	+1,5	11	+0,5	6	+1,5	1,5
Ipsos-Reid	27	-3,2	38	+1,7	19	+1,5	12	+1,5	4	-0,5	1,7

Avantages des sondages par Internet

Contrôle des coûts

Rapidité d'exécution

Convivialité pour les répondants

Facilitation du suivi

Précision accrue des réponses

Avantages des sondages par Internet

<i>Méthode de cueillette de données</i>	Entrevue		Questionnaire rempli par le répondant		
	<i>Téléphonique</i>	<i>Face-à-face</i>	<i>Postal</i>	<i>Internet (A)</i>	<i>Internet (B)</i>
Marque A Véritable	35	34	42	44	55
Marque B Véritable	26	23	21	31	30
Marque C Véritable	19	18	19	22	29
Marque D Fausse	29	22	2	3	3

Avantages des sondages par Internet

Au Royaume-Uni,

les enquêtes par Internet montrent que les réductions d'impôt ont la faveur populaire ;

les enquêtes traditionnelles indiquent plutôt que le public est favorable à une augmentation des services et des dépenses de l'État.

À l'occasion d'élections et de consultations populaires dans les villes de Croydon et de Bristol, les électeurs se sont prononcés en faveur de la réduction des charges sociales (taxes et impôts).

Avantages des sondages par Internet

“Being in a walled garden, with the sun streaming in, catching my body as i lie reading naked. Being joined by a fully clothed man, who i already know and trust. Him telling me how mush he wants me and has always wanted me. him lying down next to me after taking his shirt, off and tracing his finger over me softly, following the lines of my upper body, thighs, legs, stomach, arms, neck etc. rolling me over onto my front, and kissing the back of my neck and down my back, while tracing his fingers over my lower back thighs, upper legs knees etc, . moving his kissed down my back , over and across to my stomach as i roll over, gently carressing my breasts. even though the air and sun is warm, i have goose pimples. he is still kissing me, working over my stomach and down between my legs. stroking my thighs, and kissing...”

Avantages des sondages par Internet

I am an attractive older girl, a prefect type, at a girl's boarding school and I am popular with the other girls, and, as happens at in this kind of situation, crushes develop. The girls are very willing for us to play together and I teach them how to what to do to women and we **** often. I like best to lie back and have one ***** my *****, one ***** me and one each on my ***** , ***** and ***** as our hands stroke each other. Then I watch as they do this to each other, directing. We also use items to *** ***** **** *****. I must be observed or reported as one day the headmaster calls me to his office. I stand in front of his desk as he sits behind it and tells me what he has heard and says how disgusted he is with this behaviour. He tells me I have to say exactly what I have been doing or he will expell me and tell my parents. I explain about the games I have with the girls, who should be under my guidance. He stands after I have said this and walks over to me, he has his cane in his hand and says that I am a very bad girl and I have to be punished severely for what I have done. He makes me **** **** and put my ***** on the ****. He pulls my very short skirt up and pulls down my ***** over the ***** of my ****, fondling it as he does so, which supprises me. He then says that he is going to give me 12 strikes and I must say 'Thankyou Sir' after each one. He carries out my punishment while saying hat a wicked, ***** **** I am and how I am a disgrace to the school. When he finishes I have tears running down my face, but am **** *****. I stand up and he says that that was the first part of my punishment. Considering the severity of my crime and the effect that I have had on him I must do something else. He puts his hand ** ** **** and ***** me to my ***** , ***** his ***** to reveal a **** **** pushes his **** into ** ***** and moves back and forth holding the **** of my **** and calling me a **** ***** ***** , and other things. I have no experience of men and this is surprising, but I enjoy it. After a while he **** ** and I says that I really need to be taught a lesson, so he bends me over again and touches my ***** he says he is disgusted at *** ** I am and ***** me from behind. He ***** me very **** and **** until ** **** **** .

Quelques succès

2001 : Élections générales britanniques

2001 : Course à la chefferie conservatrice

2001 : Élections fédérales australiennes

Mai 2002 : Élections municipales à Londres

Avril 2003 : Élections au parlement écossais

Les deux séries de Pop Idol sur ITV1

Juin 2004 : Élections européennes

Mai 2005 : Élections générales

Autres particularités

Contenu enrichi pour les médias

Calculs automatisés

Possibilités d'interaction avec le répondant

Rétro-action éclair auprès des répondants

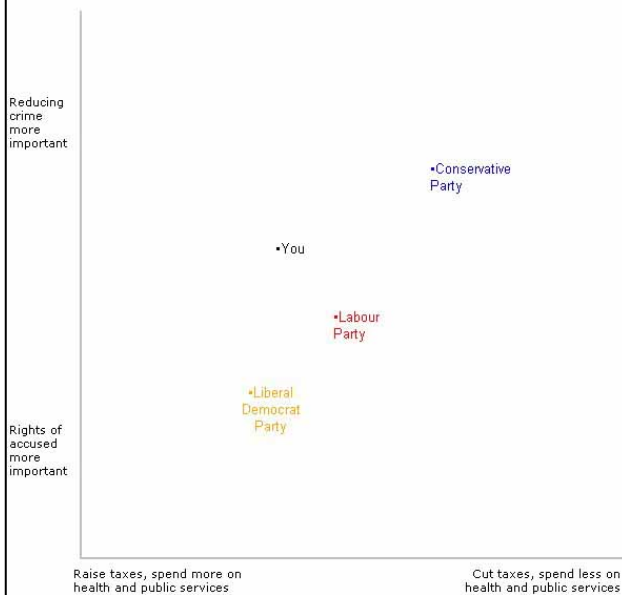
Sondages de nature délibérative

Résultats analysés et divulgués « en ligne »

Graphiques de rétro-action interactive

Earlier in the survey we asked you for your views about taxes and public spending. We also asked you for your views about the importance of reducing crime versus the importance of protecting the rights of the accused.

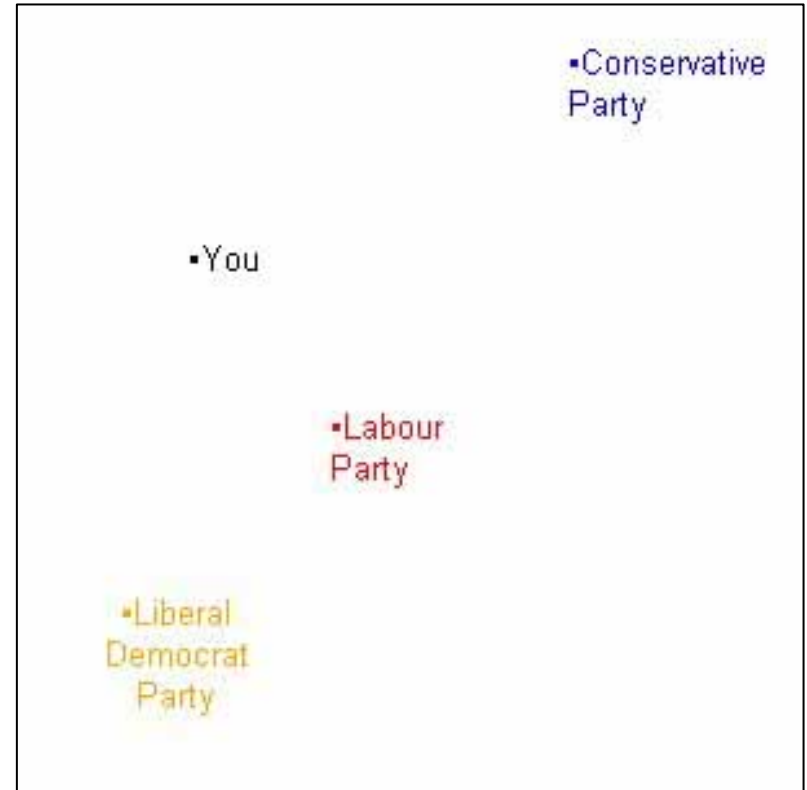
The graph below indicates the point that we think best summarises your position. The graph also shows the positions of the Labour Party, the Conservative Party and the Liberal Democrat Party:



Did we locate you in the right place?

- YES: Please click submit
- NO: Please point and click your mouse to indicate the point on the graph that you think best summarises your position
- Don't Know

SUBMIT



« Le vers »



Indice « de marque »

C'est un indice quotidien, vendu sur le marché.

Il porte sur 1149 produits de consommation.

Il couvre 32 secteurs.

Il mesure 7 variables.

Il nécessite :

**2,000 entretiens par jour / 10,000 par semaine,
soit plus de 500 000 entretiens par an !**

**L'information est analysée et rapportée dans les
24 heures.**

Variables mesurées

Toutes sont évaluées indépendamment

« Popularité »

Impression générale

Appréciation de la qualité

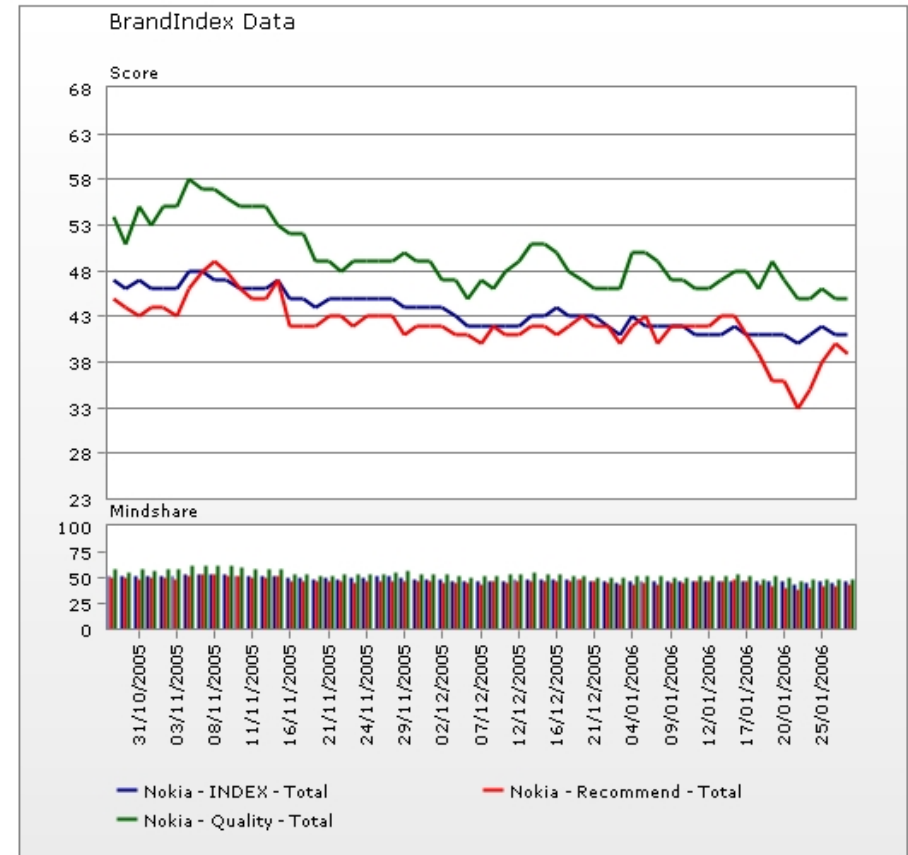
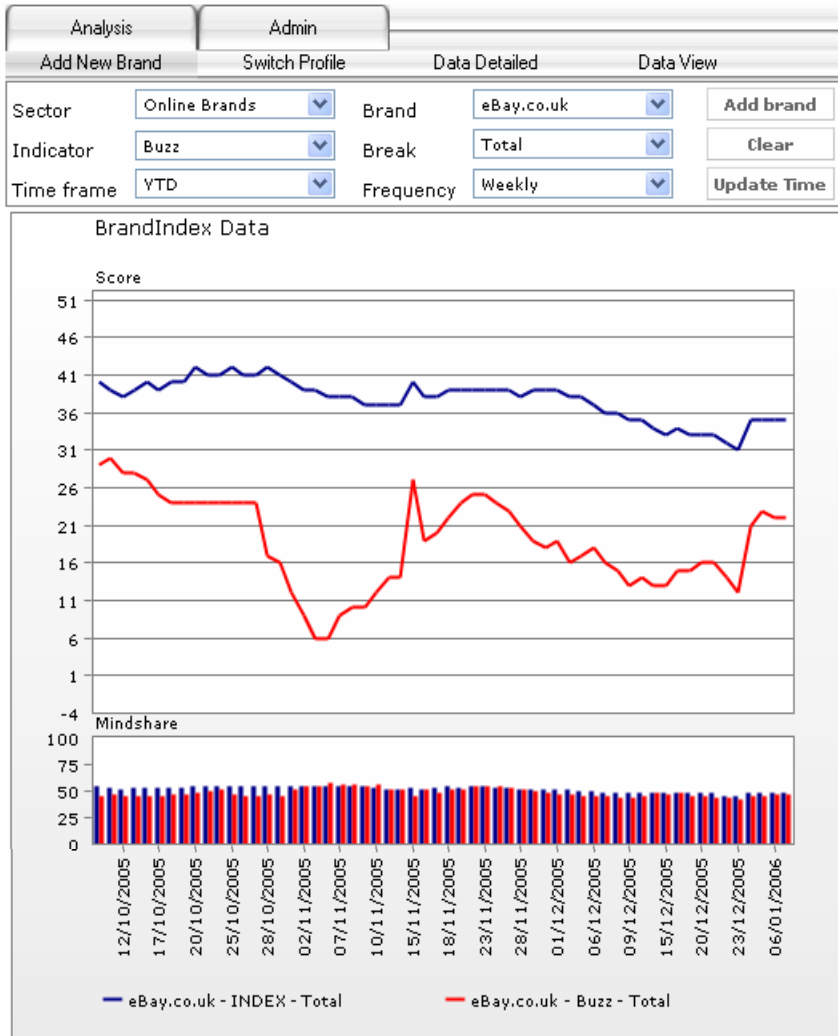
Appréciation du rapport qualité/prix

Satisfaction de la clientèle

Réputation de l'entreprise

Recommandable ou non

Indice « de marque »



Points à considérer

Il importe de bien cerner la nature des répondants.

Les enquêtes par Internet ne sont pas la panacée universelle.

Certains groupes cibles sont difficiles à cerner.

L'absence d'interaction entre le répondant et un interviewer est parfois un désavantage.

Il est important d'instaurer des mesures de contrôle de la qualité.

Les règles habituelles continuent de s'appliquer.

**Quelles sont les perspectives
à long terme ?**

**Un accès généralisé à
l'Internet, y compris au
moyen des téléphones
portables**

joe.twyman@yougov.com